MiBACT - Mu - Cap
Rep: Contratto
11/08/2017 n° 70

CONTRATTO di SPONSORIZZAZIONE

tra

La Direzione del Museo e Real Bosco di Capodimonte che assume di seguito nell'atto il ruolo di "sponsèe" o denominata per brevità "Museo", con sede in Napoli, alla Via Miano, 2 - C.F. 95219190634 nella persona del Direttore Generale, **Dott. Sylvain Bellenger,** nato a Valognes(F) il 29.04.1955 - C.F.: BLLSLV55D29Z110D, che nel seguente atto assume il ruolo di "sponsèe"

E

la Società Tecno Srl – con sede in Napoli - 80121 – Riviera di Chiaia, 270 P.Iva: 02173090644 - REA: NA-628554 , di seguito denominata Società Tecno o Sponsor, nella persona dell'Amministratore Unico **Dott. Roberto Vigorita Spagnuolo**, nato a Torre del Greco il 12/12/1970 con CF SPGRRT70T12L259J

PREMESSO CHE

È intenzione del Museo e Real Bosco di Capodimonte allestire, in via temporanea, una sala al piano ammezzato della Reggia per ospitare workshop informatici gratuiti rivolti agli studenti degli Istituti superiori della III municipalità Stella-San Carlo all'Arena. La scelta degli spazi è ricaduta nelle sale che ospitano la collezione Mele ed è già dedicato alle attività di didattica gratuita per bambini, sostenute dall'Associazione Amici di Capodimonte con il contributo della Fondazione "Emiddio Mele", in modo da creare un hub di formazione per i giovani;

per provvedere all'allestimento dei predetti spazi occorre procedere ad acquisire la fornitura di beni, servizi e lavori funzionali all'attuazione progettuale de quo;

la Società Tecno Srl, ha presentato proposta di sponsorizzazione tecnica mediante la quale si è dichiarata disponibile ad eseguire la fornitura di beni e servizi funzionali all'attuazione del progetto a fronte della possibilità di svolgere una determinata attività promozionale, veicolando il proprio marchio a quello del Museo;

VISTO

- il Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio D. lgs 42/2004, all'articolo 112, disciplina le modalità per la valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica, richiamando il principio della concertazione;
- il D.M. del 23 dicembre 2014 del MiBACT stabilisce che il direttore del museo dotato di autonomia speciale, oltre a quanto previsto dall'art. 4, comma 2 - svolge i compiti di cui all'art. 35, comma 4 del

decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 29 agosto 2014, n. 171;

- il Direttore del Museo nell'esercizio delle funzioni e nella disciplina di tutte le attività dell'Amministrazione promuove la conoscenza e le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione del patrimonio ad ogni tipo di pubblico, al fine di incentivare lo sviluppo della cultura;
- la valorizzazione dell'Istituto di competenza comprende, inoltre, finalità educative di stretto collegamento con il patrimonio, al fine di migliorare le condizioni di conoscenza incrementandone la fruibilità;

l'Articolo 120 del predetto D.Lg.vo 22 gennaio 2004, n. 42 enunciare tra l'altro che "...è sponsorizzazione di beni culturali ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante...";

- gli articoli 19 e 151 del Decreto Leg.vo 18 aprile 2015 n. 50;
- le linee guida di cui al d.m. 19 dicembre 2012, pubblicate nella G.U. 12 marzo 2015 n. 60 e che occorre, quindi, perseguire azioni per incrementare la qualità della fruizione e della valorizzazione nell'offerta dei servizi al pubblico ed alla promozione culturale;
- la nota prot. 0017461 del 09/06/2016 l'Ufficio Legislativo del MiBACT che ha dettagliato gli aspetti normativi in tema di sponsorizzazioni di beni culturali;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Le premesse, l'indicazione della normativa applicabile e gli allegati sono parte integrante e sostanziale del presente atto;

1. **Oggetto del contratto**

il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione tecnica, intercorrente tra il Museo e Real Bosco di Capodimonte e la Società Tecno Srl, per la fornitura dei beni e dei servizi necessari per l'allestimento della sala, l'adeguamento dell'impianto di rete dati e punti presa elettrici al fine di ospitare l'iniziativa, nonché la manutenzione degli stessi durante l'iniziativa, a cura e spese della Tecno srl, a fronte delle attività promozionali di seguito specificate.

2. **Obblighi dello sponsor**

Lo Sponsor si impegna a realizzare la fornitura e posa in opera, compresa ogni opera e magistero per il funzionamento a regola d'arte, conformemente alla normativa di settore, quanto segue:

Descrizione	Qt.
Realizzazione di linea elettrica, derivata da sottoquadro di zona a servizio di n.24 PDL e n.2 proiettori	a corpo
Realizzazione di linea dati, derivata da Rack di zona a servizio di 3 access point e 2 videoproiettori	a corpo
Fornitura in opera di multiprese shuko bipasso	8
Realizzazione di punto presa bipasso alle spalle dei pannelli tecnici	1
Lavori struttura per realizzazione scaffalatura area di storage	a corpo
Lavoro di spostamento di opere d'arte con n.3 operai con tutte le attrezzature per lo smontaggio giorni	2
N. barriere verticali di parato fonoassorbente compreso posa in opera a regola d'arte	4
Tinteggiatura ambienti con finitura a regola d'arte (fornitura e manodopera) mq.	250
Pulizia complessiva e disinfestazione h.	16
Tavoli o scrivanie per n. 4 postazioni da 6 posti	8
Tavoli per meeting room	2
Poltroncine girevoli con ruote	30
Divani da 2 posti	1
Piantane per illuminazione	4
Lampade Philips HUE complete di telecomando e spese d'installazione	4

gli arredi saranno consegnati ed installati in comodato d'uso gratuito, per tutto il tempo dell'iniziativa;

per la fornitura e posa in opera, e per altri lavori da svolgersi la Tecno dovrà rivolgersi a propri fornitori, fermo restando la responsabilità di Tecno srl nei confronti del Museo;

- La Tecno Srl comunicherà con congruo preavviso al Museo:
  - il logo con il quale intenderà procedere alle attività di promozione. Il Museo si riserva la facoltà di richiedere la modifica del logo nel caso lo ritenga non conforme alle politiche ed a prestigio del Museo stesso;
  - il nome di ciascun addetto, lavoratore dipendente, collaboratore, consulente ecc.. dedicato alle attività di cui al presente contratto, con relativa qualifica. In caso di mancata tempestiva comunicazione il Museo inibirà l'accesso al soggetto in questione;
  - il nominativo di ciascuna ditta fornitrice, subfornitrice ecc.. di cui Tecno dovesse o volesse avvalersi e che dovrà fornire e trasmettere al museo una dichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000, firmata dal legale rappresentante che attesti l'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 nonché l'assenza di cause di incompatibilità ed inconferibilità dell'incarico e/o di impossibilità di contrare con la PA, ivi comprese le dichiarazioni antimafia e antiriciclaggio.
  - che lo sponsor provvederà altresì a trasmettere il logo con il quale intende sostenere la

sponsorizzazione ed a mettere a disposizione dello Sponsèe ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione dello stesso;

La SocietàTecno Srl dichiara e garantisce di essere in possesso dei necessari requisiti di ordine generale e che non sussiste a proprio carico alcuno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50. A tal fine si allega alla presente apposita dichiarazione redatta ai sensi del DPR 445/2000 sul modello del DGUE in vigore.

La Società Tecno dovrà eseguire le prestazioni contrattualmente previste nella piena e totale osservanza delle norme del presente Contratto, nonché nel rispetto delle normative legislative e regolamentari nazionali, comunitarie e internazionali vigenti in materia.

Sono a carico di Tecno Srl e sono compensati con il corrispettivo contrattuale ogni onere, spesa, costo, etc., nessuno escluso e comunque ogni attività correlata all'espletamento di quanto previsto nel presente contratto.

La Tecno Srl dovrà provvedere all'espletamento delle prestazioni con la propria organizzazione imprenditoriale e professionale, così come previsto dagli artt. 1655 e ss. c.c., restando espressamente esclusa la sussistenza di qualsiasi rapporto di lavoro professionale e/o di subordinazione tra il personale, i collaboratori ed i consulenti, etc., della Società Tecno Srl ed il Museo. La stessa si impegna, pertanto, a manlevare e tenere indenne il Museo da qualsiasi pretesa o azione a ragione dei propri dipendenti, collaboratori, consulenti, etc., e ad intervenire negli eventuali relativi giudizi.

La Tecno si impegna a rispettare e a far rispettare dai propri dipendenti che hanno accesso ai locali dell'Amministrazione, le norme comportamentali e di sicurezza vigenti presso il Museo. In caso di arbitraria sospensione dei lavori da parte dell'Impresa e/o di lavori parzialmente o inesattamente eseguiti Il Museo potrà procedere alla contestazione scritta degli addebiti, fissando un congruo termine per l'adempimento in relazione alla natura delle prestazioni non eseguite.

Nell'ipotesi in cui Tecno, scaduto il termine assegnato, rimanga inadempiente, il Museo, ove lo ritenga opportuno, potrà chiedere l'esecuzione in danno dei lavori sospesi, addebitando alla Tecno Srl anche una trattenuta pari alla quota del corrispettivo mensile corrispondente al periodo di arbitraria sospensione o di inadempimento contrattuale.

- In quest'ultimo caso il contratto si intenderà senz'altro risolto di diritto, salvo il risarcimento del danno subito dal Museo.
- il personale di Tecno Srl, impegnato nella realizzazione delle attività sopracitate, è tenuto ad osservare i

principi ed ad adeguarsi ai comportamenti indicati dal Codice Etico del MiBACT, pubblicato sul sito Istituzionale del Ministero ed affisso all'albo di questo Museo. Le violazioni di cui sopra comportano la risoluzione del contratto, previa contestazione scritta da parte dell'Amministrazione.

- Tecno Srl è altresì obbligata a rispettare tutte le norme in materia retributiva, contributiva, previdenziale, assistenziale, assicurativa, sanitaria, previste per i dipendenti dalla vigente normativa, con particolare riguardo a quanto previsto dall'articolo 18, comma 7, della Legge 19 marzo 1990, n. 55 e dall'articolo 9, comma 1, del D.P.C.M. 10 gennaio 1991, n. 55, nochè tutte le norme poste a tutela della salute e sicurezza sul lavoro di cui al Dlgs 81/08, come meglio specificato nei successivi articoli.
- Con il termine "il personale di Tecno Srl" le parti fanno espressamente riferimento al personale dipendente, a consulenti, collaboratori, soci, institori ecc.. di Tecno Srl e di tutte le ditte fornitrici, subfornitrici, appaltatrici e subappaltatrici in qualsiasi modo collegate con le attività di cui al presente contratto;
- tutti i materiali e le forniture, oggetto della sponsorizzazione, come dettagliati nel presente articolo 2, sono da considerarsi ceduti e trasferiti nel possesso dell'Amministrazione Museo e Real Bosco di Capodimonte con esclusione degli arredi, che sono forniti in comodato d'uso gratuito per tutta la durata dell'iniziativa, gli stessi saranno restituiti al termine della stessa nello stato di conservazione in cui si troveranno, sollevando il museo da ogni responsabilità o richiesta di indennizzo per eventuali danni ad essi provocati. La Tecno Srl s'impegna al ritiro degli stessi (precedentemente etichettati e catalogati) entro giorni dieci dalla richiesta avvenuta a mezzo mail da parte del Museo.
- La Tecno Srl d'impegna altresì a curare la manutenzione delle forniture e dei servizi nello svolgimento dell'iniziativa;
- Resta inteso tra le parti che le attività di sponsorizzazione di cui al presente contatto sono limitate a quelle strettamente collegate all'iniziativa di cui in premessa.

3. Obblighi del Museo

A titolo di controprestazione per le attività di cui al presente contratto, il Museo riconosce alla Tecno la possibilità di veicolare il logo/marchio, denominazione o ragione sociale dello sponsor sui mezzi di stampa cartacei o digitali e sul materiale promozionale realizzato per l'iniziativa culturale/formativa compreso l'inserimento sul sito web istituzionale;

Tutti i materiali di comunicazione dello sponsor sono a cura e spese dello stesso. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata al logo del Museo e Real Bosco di Capodimonte, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente distinto e non predominante rispetto

all'Ente sponsorizzato;

Nel predetto hub di formazione e per il tempo dell'iniziativa il Museo di Capodimonte si avvarrà, nell'organizzazione dei workshop e per la pianificazione dell'offerta formativa, del contributo professionale specialistico nel settore di sviluppo informatico della Tecno Srl.

4. Obblighi fiscali

Le parti convengono nel quantificare l'intervento previsto stimandolo al massimo in €. 18.800,00 iva compresa, per il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni, assunte in forza al presente accordo. I costi saranno documentati trasmettendo al Museo copia delle attestazioni di spesa;

5. Durata del contratto

Il presente accordo ha durata dal momento della sua sottoscrizione ed esaurirà i suoi effetti a conclusione dell'iniziativa e comunque non oltre il 30/09/2018, salvo proroghe espressamente formalizzate tra le parti.

6. Esecuzione attività e cronoprogramma

- esecuzione attività: opereranno imprese scelte dallo sponsor nel rispetto della normativa prevista dal D.Leg.vo 50/2016 e ss.mm.ii;
- accesso area: potrà accedere all'Area relativa all'evento, solo il personale incaricato dalla Tecno Srl ed autorizzato dal Museo a mezzo di formale comunicazione anche via mail;

Sarà inoltre osservato il seguente **cronoprogramma realizzativo:**

- entro il 11/08/2017 avvio dell'esecuzione del contratto con la movimentazione opere secondo la progettazione e realizzazione esecutiva per l'apparato allestitivo dell'esposizione, nel pieno rispetto di tutte le norme di sicurezza nazionali ed internazionali e secondo le indicazioni e le modalità concordate con la Direzione del Museo e Real Bosco di Capodimonte. Alla realizzazione delle strutture necessarie per l'allestimento. Il progetto di allestimento sarà compatibile con l'impianto elettrico, gli impianti di sicurezza e di salvaguardia del sito;
- entro il 11/09/2017 la TECNO SRL si impegna ad ultimare i lavori e le forniture oggetto della sponsorizzazione tecnica, salvo eventuali proroghe da concordarsi, a tal uopo verrà redatto apposita relazione da parte dei referenti tecnici, attestante lo stato dei luoghi e l'assenza di responsabilità ovvero di eventuali danni arrecati;
- fino al termine dell'iniziativa la Tecno Srl fornirà, nell'organizzazione dei workshop e per la pianificazione dell'offerta formativa, supporto, assistenza e collaborazione professionale specialistica nel settore di sviluppo informatico;

7. Assicurazioni

Le Parti si danno reciproca assicurazione che, nello svolgimento delle attività oggetto del presente contratto, saranno rispettate le normative vigenti in materia di salute, sicurezza sul lavoro e ambiente, nonché le disposizioni previdenziali ed assistenziali obbligatorie, per il proprio personale impiegato.

8. Esonero di Responsabilità

la TECNO SRL solleva da ogni responsabilità l'Istituto Museo e Real Bosco di Capodimonte per eventuali danni, che non potranno, in ogni caso, essere imputate al Museo, conseguenze derivanti da cause ad esso non imputabili rimanendo, dunque, esentato da qualsivoglia responsabilità in tal senso.

La Tecno Srl nell'esecuzione dell'attività, adotterà ogni precauzione e ogni mezzo necessario per evitare danni agli ambienti, a persone e cose, restando a suo carico il risarcimento di eventuali danni alle opere/beni demaniali e/o a terzi cagionati, dal personale stesso e/o dal personale delle ditte incaricate, ai fini della realizzazione dei lavori, delle forniture, di montaggio e smontaggio di tutte le attrezzature occorrenti per l'allestimento.

A tal fine, la Società Tecno, trasmetterà copia della Polizza Assicurativa RCO-RCT riferita alla propria attività - relativa alla responsabilità Civile verso Terzi e alla responsabilità Civile verso Prestatori di lavoro.

Tecno è responsabile per ogni parte, nessuna esclusa o riservata, dalla esecuzione della fornitura dei beni e dei servizi oggetto del presente contratto, nel rispetto di tutte le norme di leggi, decreti e regolamenti italiani e comunitari vigenti o che siano emanati in corso d'opera.

9. Controversie

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole, mediante un obbligatorio tentativo di mediazione preliminare.

In caso di esito negativo di mediazione, è competente il Foro di Napoli.

10. Recesso

Il Museo e Real Bosco di Capodimonte si riserva la facoltà di recedere dal contratto a mezzo di lettera raccomandata o invio di mail con posta elettronica certificata, in qualsiasi momento, qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale, in tale evenienza la Società Tecno Srl rinuncia espressamente ad ogni eventuale pretesa.

11. Spese, imposte e tasse

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello sponsor.

Il presente contratto sarò registrato in caso d'uso.

12. Disposizioni generali

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

13. Referenti dell'evento

Il Museo di Capodimonte nomina, quali referenti, l'Arch. Rosa Romano ed il F.I. Gennaro Martano, la Società Tecno Srl nomina, quale referente, l'Ing. Giuseppe Carmelingo.

14. Conclusioni

Il presente atto, composto di n . 8 (otto) pagine, viene redatto in duplice copia, letto integralmente dalle parti costituite e ritenuto conforme alle loro volontà, viene dalle stesse contestualmente sottoscritto.

Napoli, 11 AGO. 2017

TECNO S.R.L
L'AMMINISTRATORE DELEGATO
Roberto Vigorita Spagniuolo

TECNO S.R.L.
Socio Unico
L'AMMINISTRATORE

MUSEO E REAL BOSCO DI CAPODIMONTE
IL DIRETTORE GENERALE
Sylvain Bellenger